

**COVER STORY**  
GROW & FEED THAILAND  
WITH TECH

**DISRUPT**  
ยุคเปิดของวิสาหกิจ

**TECHNOLOGY**  
3 เทรนด์สู่อาหารแห่งอนาคต

**HUMAN RESOURCES**  
ทำไม GOOGLE หรือบริษัทเทคโนโลยี  
เลือกอาหารกลางวันฟรี!

# STARTUP THAILAND MAGAZINE

**GROW  
& FEED  
THAILAND  
WITH TECH**

แอดฟรี

6 ตุลาคม 2561 ฉบับที่ 6

# EDITOR'S NOTE

ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับ  
Startup Thailand ได้ทุกวัน



startupthailand.org



Startup Thailand



สมัครสมาชิกอ่านนิตยสาร  
Startup Thailand  
ออนไลน์รายเดือนได้ฟรี  
เพียงสแกน QR Code ด้านล่าง



## "AGTECH/FOODTECH"

### โอกาสและความท้าทายของนักธุรกิจ นวัตกรรมการเกษตรของไทย

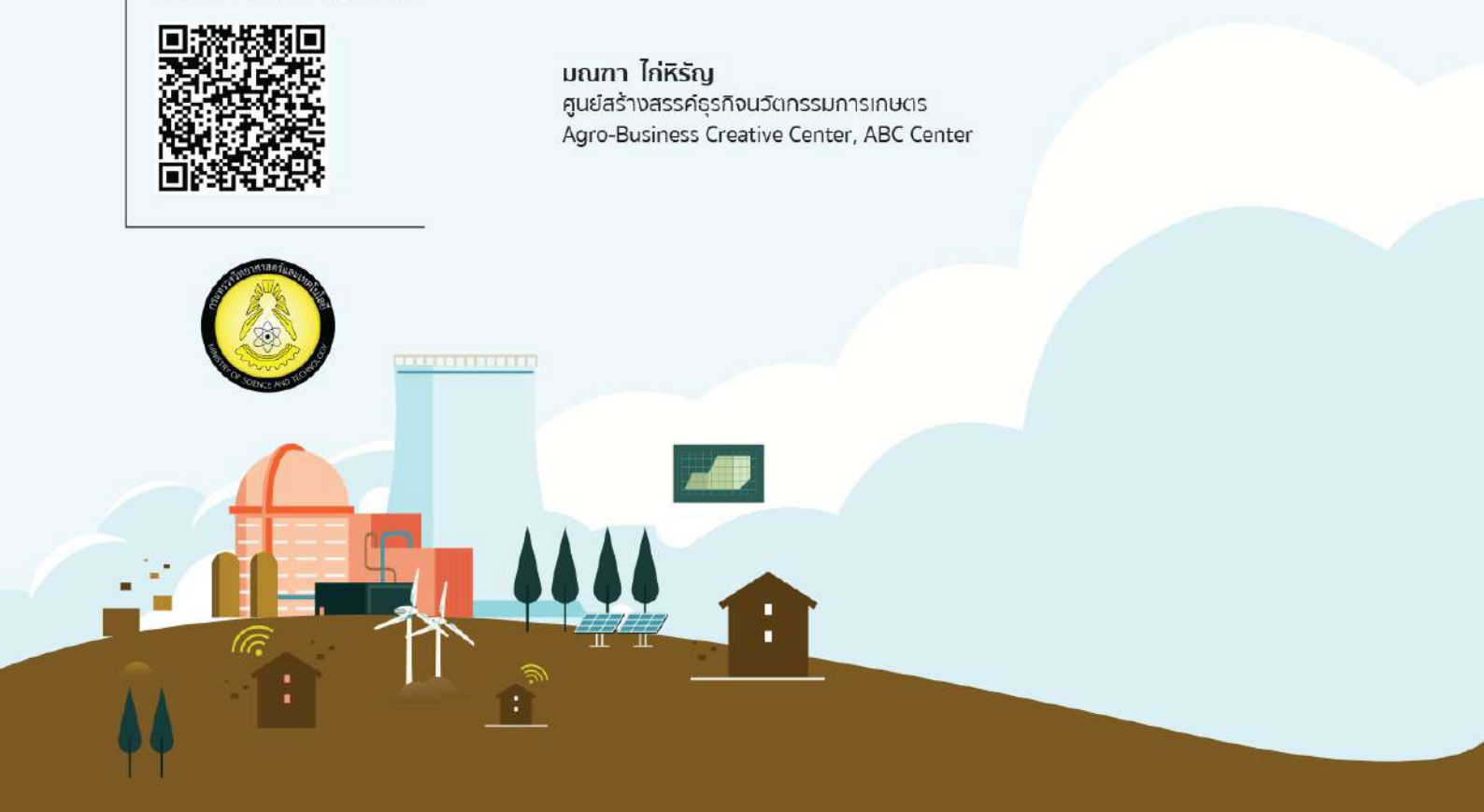
ประเทศไทยเป็น “ประเทศเกษตรกรรม” ตั้งอยู่ในตำแหน่งที่ทำการเพาะปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ได้อย่างหลากหลาย แต่ด้วยเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่ให้ผลผลิตต่ำ ทำให้เกษตรกรของไทยยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจน การผลิตที่ไม่คุ้มค่ากับต้นทุน ตลอดจนมีปัญหาคุณภาพการทำการเกษตร เช่น ปัญหาการขยายพื้นที่ของชุมชนเมือง ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ดังนั้นจึงเป็นความท้าทายของนักธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรรุ่นใหม่ ที่มุ่งเน้นการใช้ Deep Tech สร้างธุรกิจนวัตกรรมสตาร์ทอัพให้เพิ่มมากขึ้นทั้งด้านจำนวนและคุณภาพ เช่น เกษตรกรรมแบบแม่นยำสูงหรือฟาร์มอัจฉริยะ เกษตรหุ่นยนต์ การจัดการเกษตรแปลงใหญ่ และการจัดการผลิตผลเกษตรแบบครบวงจร

ยังมีประเด็นที่ท้าทายอีกหลากหลายในการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรไทยจาก “เกษตรแบบดั้งเดิม” ไปสู่ “เกษตรอุตสาหกรรม” และก้าวไปสู่ “เกษตรบริการ” โดยมีการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ในลักษณะการบูรณาการ ทั้งในส่วนของเทคโนโลยี การผลิตและการตลาด ที่ต้องร่วมมือ ร่วมพลัง สร้างสรรค์ ให้เกิด AgTech/FoodTech Startup ของประเทศไทย และก้าวสู่ธุรกิจระดับโลกต่อไป

มณฑกา ไก่ศิรัญ

ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมเกษตร  
Agro-Business Creative Center, ABC Center



# CONTENTS

**กระทรวงวิทยาศาสตร์  
และเทคโนโลยี**

ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์  
ศาสตราจารย์  
บิวัฒน์ วงษ์สำราญ  
วิเชียร สุขสร้อย  
สุพจน์ ลุกขิรัตน์  
พรพิชา เพชรแก้วกุล

**บริษัท ทีซีบีเอ็น จำกัด**

บรรณาธิการบริหาร  
วีรณา โอฬารักษ์ธรรม  
บรรณาธิการ  
ภาวนา แก้วแสงธรรม  
บรรณาธิการบทความ  
ศศิญา กู๊ด  
กองบรรณาธิการ  
วนิษา หนูแก้ว  
ช่างภาพ  
ปิยนันท์ เกียรติณฤชกร  
บรรณาธิการศิลปกรรม  
ฐิติพงษ์ จรุงธรรมวงศ์  
ศิลปกรรม  
ธีรพงศ์ คงเชื้อ  
เทวินทร์ เข็มรักษา  
พลวัฒน์ โปธาณกิจ  
สุวิ ชินตยาสงกต  
กิตติยา อรวันทร์

**4**  
**COVER STORY**

GROW & FEED THAILAND  
WITH TECH



**10**  
**INTERVIEW**

คุยกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ,  
ไทยยูเนียน และมิตรผล

**8**  
**INFOGRAPHIC**

FROM FARM TO TABLE

**9**  
**5 LITTLE THINGS THAT  
MIGHT BE BIG**

Agri-Tech  
หลากนวัตกรรมเพื่ออาหารยุคใหม่

**14**  
**DESIGN**

ทิศทาง การออกแบบ  
จากงาน CTC 2018

**15**  
**MARKETING**

ข้อควรระวังสำหรับสตาร์ทอัพ  
ก่อนคิดจะลงมือ

**18**  
**STARTUP THAILAND**

TED Fund กองทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจ  
ที่มีความก้าวหน้าและยั่งยืน

**16**  
**RAISE FUNDS**

สรุปพัฒนาการวงจรร  
สตาร์ทอัพประเทศไทยปี 2560  
(ตอนที่ 2)

**17**  
**HUMAN  
RESOURCES**

ทำไม Google หรือบริษัทเทคโนโลยี  
อาหารกลางวันฟรี!

**19**  
**TECHNOLOGY**

3 เทรนด์สู่อาหารแห่งอนาคต

**20**  
**DISRUPT**

ยูโทเปียของวิวกีทัญญู

**22**  
**CO-WORKING SPACE**

HANGAR "A Community for Innovation"

**21**  
**SILICON VALLEY**

ชวนรู้จัก สตาร์ทอัพที่น่าสนใจ  
ใน Silicon Valley



## COVER STORY

## GROW &amp; FEED THAILAND WITH TECH

เขียน ศึกษยา กู๊ด

ขอขอบคุณ NEST (<https://nest.vc>) ในงานสัมมนาข้อมูล

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเป็นธุรกิจที่มีมูลค่ารวมทั่วโลกสูงถึง 6 - 8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ถือเป็นอุตสาหกรรมที่หล่อเลี้ยงและสร้างงานให้คนจำนวนมาก

ในเมืองไทยนั้นสัดส่วนของคนที่อยู่ในภาคการเกษตรมีถึง 40% ขณะที่มูลค่าของอุตสาหกรรมอาหารในแง่การส่งออก ก็มีมูลค่าถึงหลักล้านล้านบาทต่อปี\*

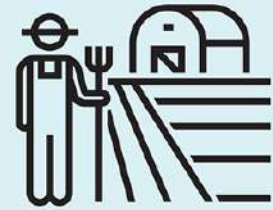
แม้จะเป็นธุรกิจที่ใหญ่และมีมูลค่าสูง แต่เรายังเห็นบทบาทของเทคโนโลยีไม่มากนัก ขณะเดียวกัน Pain Point หรือปัญหาต่าง ๆ ทั้งปัญหาเชิงพื้นฐานและปัญหาใหม่ ๆ ก็เผยตัวให้เห็นมากขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาจากสภาวะอากาศเปลี่ยนแปลง ที่ส่งผลให้พืชผลการเกษตรเสียหาย จนกระทบผู้บริโภคและแรงงานในอุตสาหกรรม

นอกจากนี้จำนวนประชากรทั่วโลกที่ขยายตัว รวมถึงกำลังซื้อที่สูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการอาหารเพิ่มขึ้น โดยคาดการณ์ว่าภายในปี ค.ศ. 2050 ประชากรโลกจะเพิ่มเป็น 8.5 - 9 พันล้านคน ความต้องการอาหารจะเพิ่มขึ้นเป็น 70% ความต้องการพืชผลการเกษตรทั้งในคนและเพื่อการปศุสัตว์จะเพิ่มขึ้น 100%

ไต่เวลาของสตาร์ทอัพสาย AgTech/FoodTech ที่จะเสนอทางเลือกอันยั่งยืนให้กับปากท้องของผู้คนแล้ว

มาร่วมหว่านเมล็ดพันธุ์แห่งความยั่งยืนกันเถอะ

## PAIN POINT



## 01 เกษตรกรไทยเป็นเกษตรกรรายย่อย

เกษตรกรรายย่อย คือ ผู้ผลิตที่มีพื้นที่เกษตรกรรมขนาดเล็ก มีแรงงานและเงินทุนจำกัด สิ่งเหล่านี้เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง ครั้นจะให้เกษตรกรรายย่อยหันไปใช้เทคนิคทางการเกษตรใหม่ ๆ หรือปลูกพืชชนิดอื่น ข้อจำกัดในชีวิต ทำให้หลายคนไม่กล้าเสี่ยงเพราะกลัวว่าถ้าลงทุนเปลี่ยนแปลงแล้วเจ๊งภัยแล้งหรืออุทกภัยจะยิ่งแย่ นอกจากนี้ภาวะหนี้สินยังเป็นปัญหาสำคัญสำหรับผู้ผลิตไทยโดยเฉพาะในภาคการเกษตร



## 02 ปัญหาดินเสื่อมสภาพ

จากการนิยมใช้สารเคมีในภาคเกษตรบวกกับเกษตรกรไทยนิยมปลูกพืชเชิงเดี่ยวติดต่อกันหลายทศวรรษ สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพดิน แม้ว่าเทรนด์เกษตรอินทรีย์จะเริ่มเป็นที่นิยม แต่ผลผลิตรวมยังถือว่าน้อย เพียงแค่ 10% ของผลผลิตจากภาคเกษตรไทยทั้งหมดรวมกันเท่านั้น

\* (ที่มา [www.bangkokbiznews.com/news/detail/784847](http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/784847))

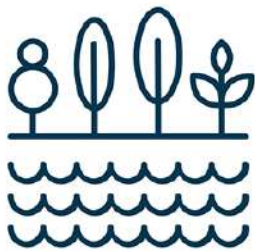


### 03 ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ และเกษตรกรยังใช้เทคโนโลยีน้อย

ถ้าเทียบกับหลายประเทศ เกษตรกรและผู้ผลิตอาหารไทยยังมี ประสิทธิภาพการผลิตที่ต่ำ นอกจากนี้เกษตรกรยังใช้เทคโนโลยี ไม่มาก แม้จะเริ่มมีความเปลี่ยนแปลงให้เห็นบ้างก็ตาม แต่ยังเป็นสัดส่วนที่น้อยอยู่

## OPPORTUNITY

สตาร์ทอัพที่แก้ปัญหาเรื่องประสิทธิภาพการผลิต การจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดรวมถึง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำได้ กลุ่มนี้จะมีโอกาสในการเติบโตสูง แต่ถ้าให้ชี้เป้าเฉพาะเจาะจงไปอีกนิด ด้านล่างนี้คือโอกาสชัดเจนที่ สตาร์ทอัพไทยควรคว้าไว้



### 01 เกษตรผสมผสานและเกษตรอินทรีย์

สิ่งที่เกษตรกรที่ทำเกษตรผสมผสานและเกษตรอินทรีย์ ต้องการคือโปรดักต์หรือบริการที่ช่วยจัดการข้อมูลไร่สวน เรือกนา ช่วยดูแลพืชหลายชนิดได้ โดยยังประหยัดต้นทุน รวมถึงระบบอัตโนมัติ (automation) ที่ช่วยลดการพึ่งพา แรงงาน เป็นต้น



### 02 การจัดการน้ำ

ระบบชลประทานไทยถือว่ายังมีปัญหาและกระจายตัวไม่ทั่วถึง นอกจากนี้ ภัยแล้งและฝนที่ไม่ตกต้องตามฤดูกาลก็ยังคงรุมเร้า สตาร์ทอัพที่สามารถ ช่วยจัดการหาทางออกเพื่อช่วยลดผลกระทบด้านนี้ได้ ถือว่ามีโอกาส เป็นพระเอกสูง

ตัวอย่างที่เห็นได้จริงแล้วก็มีเช่น mOasis สตาร์ทอัพที่เริ่มต้นใน มหาวิทยาลัย Stanford อเมริกา โดยผลิตเจลปลดปล่อยสาร ซึ่งเมื่อคลุกดิน แล้วจะเพิ่มปริมาณน้ำในดินถึง 250 เท่า หรือ Meibol สตาร์ทอัพญี่ปุ่น ที่นำเทคโนโลยีการปลูกพืชผักโดยใช้แผ่นฟิล์ม (Hydro Membrane) ซึ่งใช้น้ำน้อย และช่วยป้องกันพืชจากการติดเชื้อหนอนพยาธิ หรือ สตาร์ทอัพอินเดียที่ชื่อ FlyBird Farm Innovation ที่เสนอระบบสำหรับ จัดการชลประทานให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด เป็นต้น



### 03 โปรดินทางเลือก

สตาร์ทอัพสาย AgTech จำนวนไม่น้อยกำลังพัฒนาโปรดินทางเลือกเพื่อ ความยั่งยืน โดยมีการนำแมลงมาผลิตโปรดินเพื่อเป็นอาหารของคน และใช้เลี้ยงสัตว์ในวงการปศุสัตว์รวมถึงเลี้ยงปลา ขณะที่สตาร์ทอัพ อินเดียที่ชื่อ String Bio ก็ออกตัวล้ำหน้าหน่อยๆ ด้วยการนำเทคโนโลยี เปลี่ยน “ก๊ากมีเทน” ให้เป็นโปรดินทางเลือกเพื่อใช้เลี้ยงสัตว์ ซึ่งผล จากการคิดค้นนี้ทำให้สตาร์ทอัพรายนี้ได้รางวัลจาก Future Food Asia Award เมื่อปี ค.ศ. 2017 ด้วย



### 04 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กรณีพืชผลเสียหายตั้งแต่ก่อนเก็บเกี่ยวไปจนถึงบนจานอาหารเป็นปัญหา ที่สร้างความสูญเสียไม่น้อย ในอินเดียนั้นมีการประมาณการณ์ว่าปริมาณ พืชผลที่เกิดความเสียหายนั้นมีมากกว่า “ผลผลิต” ที่เกษตรกรรอสแตร์เลียย ผลิตได้เสียอีก ดังนั้นการมีโปรดักต์และบริการที่ช่วยจัดการกระบวนการ ต้นน้ำยันปลายน้ำ (ปลูก เก็บเกี่ยว ขนส่ง จัดเก็บ) ให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด นอกจากจะช่วยลดต้นทุนแล้ว ยังเป็นการบริหารจัดการทรัพยากร โลกอย่างรู้คุณค่าอีกด้วย



## HOW WE GROW & MAKE A CHANGE

ความท้าทายของสตาร์ทอัพสาย AgTech/FoodTech ในไทย น่าจะอยู่ที่การนำเทคโนโลยีและงานวิจัยด้านนี้มาพัฒนาให้เป็นสินค้าและบริการในตลาดให้ได้ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานและผู้เล่นอื่นในอุตสาหกรรมด้วย

อินเดียถือเป็นตัวอย่างที่น่าจับตาในประเด็นนี้ เพราะทั้งภาคการศึกษา บริษัทขนาดใหญ่และสตาร์ทอัพสามารถร่วมมือกันแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมกันได้ จนเกิดสตาร์ทอัพด้าน AgTech/FoodTech ที่มาแรงหลายรายในระดับโลก ซึ่งไทยสามารถเรียนรู้จากตรงนี้ได้เช่นกัน

นอกจากนี้การนำ Deep Tech มาเพื่อเสริมศักยภาพวงการ ก็เป็นอีกความท้าทายหนึ่ง แต่การจะสร้าง Deep Tech ซึ่งหมายถึงเทคโนโลยีที่ล้ำหน้า ยากต่อการเลียนแบบ และมีทรัพย์สินทางปัญญาคุ้มครองนั้น ต้องมีการลงทุนและพัฒนา งานวิจัยเยอะ รวมถึงไทยต้องสร้างเทคโนโลยีที่เป็นของตัวเองให้ได้

นั่นหมายความว่าเราต้องส่งเสริมและผลิตนักศึกษาด้านวิศวกรรมศาสตร์ และด้านเทคโนโลยีมากขึ้น พร้อมสร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่หันมาเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจรวมถึงการปฏิรูปการศึกษาเลยทีเดียว

เช่นกันกับทั่วโลก สตาร์ทอัพของไทยกำลังมองหาหนทางเพื่อแก้ปัญหา ปริมาณขยะและของเหลือจากการผลิต, การจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด, การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

เทคโนโลยีที่สตาร์ทอัพเหล่านี้เลือกใช้ ก็มีทั้งเทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียม, โดรน เพื่อการเกษตรแม่นยำ, การใช้ประโยชน์จากความฉลาดของสมาร์ตโฟน, การนำ IoT มาใช้, เทคโนโลยีที่ช่วยในการจัดการของเสีย รวมถึงเทคโนโลยีช่วยเพิ่มคุณภาพให้อาหาร และเชื่อมต่อผู้ผลิตกับผู้บริโภคเข้าหากัน สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่พบได้แล้ว และในอนาคตน่าจะมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาเพื่อแก้ Pain Point ของไทยโดยเฉพาะ

### RICULT

สตาร์ทอัพที่ใช้ภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อช่วยเกษตรกรจัดการผลผลิต และช่วยให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนมากขึ้น Ricult เริ่มต้นในปากีสถานก่อนที่จะขยายมาไทย และตอนนี้สตาร์ทอัพรายนี้กำลังฉีกกำลังกับ ธกส. เพื่อนำเทคโนโลยีมาช่วยเกษตรกรไทยให้มีชีวิตดีขึ้น

### EDEN AGRITECH

สตาร์ทอัพที่พัฒนาสเปร์ย์ฉีด ซึ่งช่วยถนอมผลผลิต ลดความเสียหายและทำให้สามารถเก็บรักษาผักผลไม้ได้นานขึ้น

### EVERGROW

สตาร์ทอัพที่กำลังพัฒนาแปลงปลูกผักปลอดสารเคมีในตู้คอนเทนเนอร์ โดยจำลองสภาพแวดล้อมแสงที่เหมาะสม ควบคุมน้ำและอากาศผ่านระบบคลาวด์ สั่งงานผ่านแอปพลิเคชันได้ ระบบที่วางไว้จะทำงานอย่างอัตโนมัติ ไม่ต้องวุ่นวายกับการดูแลรดน้ำพรวนดิน ช่วยประหยัดเวลาและแรงงานได้อย่างดี

### TECHFARM

สตาร์ทอัพที่ทำเรื่องระบบตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำ สำหรับเกษตรกรที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

### FRESHKET

แพลตฟอร์มตลาดสดออนไลน์ ที่รวบรวมวัตถุดิบคุณภาพ จากเกษตรกรและผู้ผลิตให้มาเจอกับร้านอาหาร และยังออกแบบโปรแกรมหลังบ้านเพื่ออำนวยความสะดวกแก่สองฝั่งแบบครบวงจร

### GETKASET

ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรออนไลน์ ชุมชนเกษตรกรที่รวบรวมทั้งวัตถุดิบ สินค้าสด และสินค้าแปรรูป

### SKYVIV

การใช้ภาพถ่ายจากโดรนเพื่อการเกษตรแบบแม่นยำสูง (precision agriculture)



**Evergrow**

**ภูษงค์ วงษ์ทองดี**  
Founder & CEO

บริษัทเราทำเกี่ยวกับด้าน Precision Farm Technology (เกษตรแม่นยำ) โดยมีส่วนของ Automation Controller (Hardware) และ Cloud Application (Software) ที่ช่วยให้เกษตรกรสามารถควบคุมสภาพอากาศหรือปัจจัยต่าง ๆ ภายในโรงเรือนได้ เช่น อุณหภูมิ ความชื้น ความเข้มแสง การผสมปุ๋ย หรือการจ่ายน้ำ เป็นต้น

เป้าหมายที่เราโฟกัสนั้นมาจาก Human Error ของการทำเกษตรขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เนื่องจากผู้ลงทุนหรือเจ้าของฟาร์มมักไม่ใช่คนที่ปลูกหรือควบคุมผลผลิต แต่จ้างคนงานมาปลูกหรือดูแลแทน โดยที่ไม่มีการนำระบบที่สามารถตรวจสอบคุณภาพหรือการจัดเก็บข้อมูลมาใช้ ทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นได้

สิ่งที่เราทำอยู่ช่วยให้เกษตรกรสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ได้ง่ายขึ้น เนื่องจากเราเลือกทำ Financial Model ที่เป็นมิตรตามกำลังของแต่ละบุคคล โดยสามารถเลือกจ่ายได้ทั้งแบบรายเดือน รายปี หรือซื้อขาด ต่างจากระบบของต่างประเทศที่ต้องซื้อขาดเท่านั้น

การที่เราได้รับความสนับสนุนจาก Startup Thailand เปิดโอกาสให้เราได้พบกับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของฟาร์มหรือคนที่สนใจเรื่องการเกษตร ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้ร่วมมือกันผลักดันประเด็นเทคโนโลยีเกษตรและอาหารต่อไป



**Laila Aviation**

**มนตรี สุะสิงห์**  
Co-founder & CEO

สิ่งที่บริษัทเราทำอยู่ คือการพัฒนาและผลิตอากาศยานไร้คนขับระดับอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะสูง จุดเด่นคือควบคุมตำแหน่งอย่างถูกต้องแม่นยำ สามารถพ่นสารน้ำ สารชีวภาพ การให้ปุ๋ย และพ่นสารกำจัดแมลง ลดต้นทุนการผลิต ลดความเสี่ยงในการใช้ยากำจัดแมลง เพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูก

นอกจากนี้ยังมีความแม่นยำสูงในการตรวจสอบความอุดมสมบูรณ์ของพืชจากการวิเคราะห์ด้วยภาพถ่าย วิเคราะห์ระดับน้ำและปุ๋ยของพืชสามารถสำรวจระยะไกล มีกล้องสำรวจทางการเกษตร และระบบวิเคราะห์ข้อมูล ภาพถ่ายความละเอียด

ที่ผ่านมาเราเคยใช้โดรน 1 ลำ บินสำรวจสวนกล้วยพื้นที่ 4 ไร่ หนึ่งไร่เพื่อวิเคราะห์การเจริญเติบโตและโรคพืช โดยสำรวจแล้วเสร็จภายใน 1 วัน หากเป็นสมัยก่อน ต้องใช้แรงงานคนและเวลามากกว่านี้ ถือว่าเทคโนโลยีมาเปลี่ยนโฉมหน้าการเกษตรของไทยและโลก

นวัตกรรมที่เราสร้างสรรค์ได้รับความร่วมมือจากหลายโครงการ เช่น Startup Thailand ซึ่งได้สนับสนุนคุ้มครองนวัตกรรม เพื่อดำเนินโครงการ “โซระ : อากาศยานไร้คนขับเพื่อการสำรวจและติดตามการเจริญเติบโตของพืช” ช่วยเรื่องอบรมเวิร์กช็อปต่างๆ รวมไปถึงการส่งเสริม “UAV Startup Thailand 2017” โครงการพัฒนาอากาศยานไร้คนขับสมรรถนะสูงเพื่อการเกษตรร่วมกับสถาบันกษมาอากาศยานไร้คนขับอีกด้วย



**GetKaset**

**ธัญธรร จรรยาวัลักษณ์**  
Founder

เราสร้างพื้นที่ให้กับกลุ่มเกษตรกรได้มีช่องทางเพิ่มขึ้นในโลกออนไลน์ ซึ่งหลักๆ ตอนนี้เว็บไซต์ [getkaset.com](http://getkaset.com) มีสองส่วน

ส่วนแรกคือ marketplace เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรมาลงสินค้าได้โดยตรง ส่วนที่สองคือ content องค์ความรู้และแรงบันดาลใจในด้านสังคมการเกษตรปัจจุบัน มอบ inspiration หรือแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มสังคมการเกษตร และยังอัปเดตข่าวสาร รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในอนาคต

ทีมเราได้มีโอกาสเข้าร่วมงาน Startup Thailand ซึ่งเปิดโอกาสให้เจอทั้งกลุ่มคนเมืองที่สนใจซื้อสินค้าจากเกษตรกร และเจอคนที่อยากช่วยพัฒนา GetKaset ซึ่งถือว่าเปิดโอกาสให้เราได้ขยายฐานความร่วมมือมากขึ้น

ตอนนี้ GetKaset ถือเป็น marketplace ไม่ใช่ e-commerce เราเปิดให้เกษตรกรลงโปรโมตสินค้าได้เอง และอยากให้เขาติดต่อกับลูกค้าโดยตรงมากกว่าที่ทางเราจะเข้าไปจัดการ เพราะเวลาเขาได้คุยกันโดยตรง ต่างฝ่ายต่างได้เรียนรู้กัน ยังได้เรียนรู้เร็วขึ้น นอกจากนี้เรายังมีการลงพื้นที่เป็นระยะ เพื่อให้ความรู้ด้านการขายกับเกษตรกร เราได้เห็นคนรุ่นใหม่เข้ามามากขึ้น รวมถึงเกษตรกรรุ่นเก่าหัวใจสมัยใหม่ที่เขาพร้อมเปิดรับเทคโนโลยีเช่นกัน



# FROM FARM TO TABLE

เพราะจากฟาร์มถึงโต๊ะอาหารมีเรื่องเล่า  
พบกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สตาร์ทอัพไทยกำลังผลักดัน  
เพื่อให้มืออาหารของคุณอร่อยยิ่งขึ้น



## บริการข้อมูลและช่วยวิเคราะห์

บริการข้อมูลหรือ Data เช่น ภาพถ่ายดาวเทียม ภาพถ่ายจากโดรน พยากรณ์ภูมิอากาศ ฯลฯ เพื่อช่วยเกษตรกรวิเคราะห์ ควบคุมความเสี่ยง และวางแผนเพิ่มผลผลิตได้



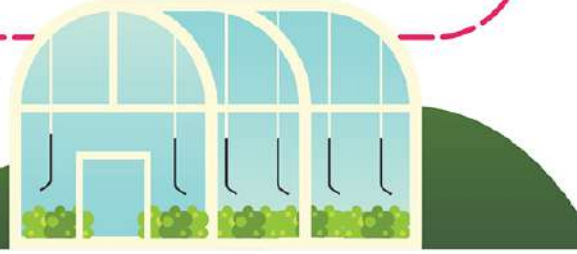
## ใช้เทคโนโลยีชีวภาพมาช่วยผลิตหรือปรับปรุง

การนำเทคโนโลยีชีวภาพมาช่วยเพิ่มผลผลิต รวมถึงนำมาใช้ปรับปรุงอาหารให้ดีต่อสุขภาพ

JUICEINNOV8

## ช่วยตรวจตราและจัดการฟาร์ม

จัดการฟาร์มพืช ฟาร์มปศุสัตว์และป้อนสัตว์น้ำ ตรวจวิเคราะห์สภาพดิน น้ำ แมลงและโรคพืช



## รับออเดอร์และส่งอาหารถึงที่พัก

เหนื่อยจากทำงานไม่อยากออกจากบ้าน หรือทั้งคอนโดไปไหน ก็กดหาบริการส่งอาหารถึงที่พักได้



## ขนส่งและช่วยเรื่องการขาย

การขนส่งหลังเก็บเกี่ยว พร้อมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ช่วยถนอมพืชผักผลไม้และอาหาร รวมถึงแพลตฟอร์มที่เชื่อมผู้ผลิตกับร้านอาหารและระบบจัดการหลังบ้าน



## หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติช่วยผ่อนแรง

การใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อควบคุมโรงเรือน ทางการให้น้ำ อาหาร ควบคุมอุณหภูมิและแสงไฟ การใช้หุ่นยนต์ในการดูแลฟาร์มขนาดใหญ่ เป็นต้น



## เลือกคอร์สเรียนทำอาหาร หรือสั่งสูตรส่งถึงบ้าน

เตรียมวัตถุดิบพร้อมสูตรส่งถึงบ้าน หรือเลือกคอร์สทำอาหารกับเชฟดัง



## ค้นหาข้อมูลและรีวิว

บริการค้นหาร้านอาหารและวัตถุดิบ รวมถึงรีวิว



## ระบบจัดการร้านอาหารและช่วยจองคิว

ผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยบริหารจัดการร้านอาหาร รับออเดอร์ จองคิว รวมถึงจัดการห้องครัว





# 5 LITTLE THINGS THAT MIGHT BE BIG

## AGRI-TECH

หลากหลายนวัตกรรมเพื่ออาหารยุคใหม่

เขียน ณวรา ศิริญาญจน์

5 นวัตกรรมตามแผนดำเนินการของศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร (Agro Business Creative Center) ที่จะทำให้ระบบการเกษตรและแหล่งอาหารสำหรับอนาคตพัฒนาไปอีกหลายระดับ



### AGRICULTURAL BIOTECHNOLOGY

เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร

เทคโนโลยีในหมวดนี้จะช่วยเพิ่มผลผลิต เพิ่มอัตราการเติบโตด้วยเทคนิคที่เรียกว่า Crop Modification ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการทำงานกับยีนหรือโครโมโซมของพืช เพื่อให้ผสมพันธุ์ง่ายขึ้น หรือได้ผลผลิตขนาดใหญ่ขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงพันธุ์พืชให้ทนทานต่ออากาศ แดด คัดรพืช และโรคต่างๆ ไปจนถึงเทคโนโลยีที่จะช่วยเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โครงการ Banana 21 ในประเทศกัวตานดาที่เพิ่มวิตามินเอและธาตุเหล็กเข้าไปในกล้วย พร้อมลดปัญหาการขาดแคลนคาร์โบไฮเดรตในทวีปแอฟริกา



### DIGITAL AGRICULTURE

การเกษตรจากฐานข้อมูล

ในความเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัล เกษตรกรรมก็เป็นอีกวงการหนึ่งที่เริ่มนำนวัตกรรมจากฐานข้อมูล (Data) มาใช้ ฐานข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพอากาศ คุณภาพดิน สุขภาพพืชพันธุ์และปศุสัตว์ จะช่วยในการตัดสินใจทำชลประทาน การควบคุมศัตรูพืช การใส่ปุ๋ย และการเก็บเกี่ยวได้

ฐานข้อมูลเหล่านี้รวบรวมมาจากเซนเซอร์ โดรน และภาพจากดาวเทียม ซึ่งล้วนเพิ่มความหลากหลายซับซ้อนในการเพิ่มผลผลิตให้เราได้



### AGRICULTURAL ROBOTICS & AUTOMATION

หุ่นยนต์อัตโนมัติ ผู้ช่วยคนใหม่

หุ่นยนต์เพื่อการเกษตรมีขึ้นเพื่อทดแทนแรงงานคน ลดความเสี่ยงจากการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ มักใช้กับการรดน้ำในฟาร์ม นม การกำจัดวัชพืช และการเก็บเกี่ยวผลผลิต

หุ่นยนต์ยังเข้ามามีส่วนในขั้นตอนอื่นๆ เช่น Drone Delivery โดรนจะบันทึกข้อมูลเป็นแผนที่ ภาพ แล้วนำอาหารไปส่งตามพื้นที่ที่กำหนด หรือ Robot Chef และ Food Printing ที่จะช่วยไม่ให้เราปวดหัวกับการทำอาหารอีกต่อไป



### LOGISTICS & POSTHARVEST

นวัตกรรมหลังการเก็บเกี่ยว

นวัตกรรมนี้เอื้อต่อการจัดการคลังผลผลิต ช่วยบรรจุหีบห่อ และยืดอายุสินค้าบนชั้นวางอาหารได้ เหมาะอย่างยิ่งต่อโลกยุคใหม่ที่มีแนวโน้มการบริโภคแบบ Fast & Convenient Food ไม่ว่าจะเป็นอาหารพร้อมกิน แพคเกจอาหารพร้อมปรุง อาหารกระป๋อง หรืออาหารแช่แข็ง

นอกจากนี้ยังช่วยสืบเสาะแหล่งที่มาของอาหารได้ สอดคล้องกับแนวคิด Digital Foodscape ที่เพียงแค่สมาร์ทโฟนไปใกล้กับสินค้า ข้อมูลก็จะแสดงผลขึ้นมาทันที ตัวอย่างระบบที่ใช้งานได้แล้วคือ Near Field Communication (NFC)



### BIOREFINERY

นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

การผลิตเพื่ออนาคตนอกจากจะมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตแล้ว ยังต้องคำนึงถึงธรรมชาติและความยั่งยืนด้วย นวัตกรรมนี้ช่วยในการแปรรูปของเหลือทิ้งจากการเกษตรด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ ผ่านการใช้จุลินทรีย์ แบคทีเรีย ยีสต์ หรือเอนไซม์ย่อยของเสียออกมาเป็นผลผลิตอื่นต่อไป เช่น เชื้อเพลิงและพลังงาน ชีวเคมีภัณฑ์ อาหารสัตว์แห่งอนาคต หรือชีวเภสัชภัณฑ์ สอดคล้องกับกระแสการบริโภคยุคใหม่ที่คำนึงถึง Zero-Food Waste มากขึ้น

# INTERVIEW

เขียน ศักยา กุศล



## คุยกับ 3 หน่วยงานที่กำลังร่วมผลักดัน นวัตกรรมเกษตรและอาหารในไทย

เกษตรกรรมและอาหารเป็นหนึ่งในภาคการผลิตสำคัญของไทย การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านเกษตรกรรมและอาหารจึงเป็นสิ่งที่ควรสร้างขึ้น และฝ่ายที่ดีที่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนก็เห็นความสำคัญตรงนี้

พวกเขา กำลังทำงานอย่างขะมักเขม้น เพื่อร่วมสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะมาเปลี่ยนแปลงชีวิตผู้คน

# NATIONAL INNOVATION AGENCY

## แหล่งรวมโอกาส เพื่อให้สตาร์ทอัพได้เติบโต

ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส

แรงงานไทยอยู่ในภาคการเกษตรกว่า 40%\* แต่  
นำแปลกใจที่เมื่อเหลียวมองในแวดวงสตาร์ทอัพ  
แล้ว ผู้เล่นในสาย AgTech/FoodTech ของไทย  
กลับมีจำนวนไม่มากนัก

การขาดเงินทุน โอกาส และการเข้าถึงนวัตกรรม  
และเทคโนโลยีใหม่ๆ อาจเป็นปัจจัยสำคัญ  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
หรือ NIA จึงมีแนวคิดที่จะตั้งศูนย์บ่มเพาะ  
สตาร์ทอัพไทยสายนี้ขึ้น

“ปีนี้เราจะเร่งผลักดัน AgTech/FoodTech โดย  
วางเป้าว่าจะ ‘บ่มเพาะ’ และ ‘ปั้น’ สตาร์ทอัพขึ้น  
เพราะสตาร์ทอัพไทยสายนี้มีน้อยมาก โดยเฉพาะ  
กลุ่มที่เป็น Deep Tech” ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส  
ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อ  
เศรษฐกิจของ NIA เริ่มต้นพูดถึงที่มาที่ไป

“การทำศูนย์ฯ Food และ Agri คือเป้าหมายที่วาง  
ไว้ โดยจะเริ่มที่ Food ก่อน เพราะคอนเซ็ปต์  
ค่อนข้างชัดเจนแล้ว โดยจะเป็นแนวผสม มีทั้ง  
Incubator (บ่มเพาะ) และ Accelerator (เร่งโต)

“ความท้าทายสำคัญของสตาร์ทอัพสายนี้ คือ เรา  
ยังก้าวช้ากว่าประเทศอื่นในเรื่องเทคโนโลยีและ  
นวัตกรรม ยกตัวอย่าง โปรตีนทดแทนเนื้อสัตว์  
ในต่างประเทศมีการผลิตโปรตีนจากพืช แมลง  
หรือนำเซลล์ของเนื้อมาสังเคราะห์ โดยยังมีรส  
และสัมผัสเหมือนเนื้อสัตว์จริงๆ อยู่ ต่างประเทศ  
ค่อนข้างมีเทคโนโลยีพื้นฐานเหล่านี้ระดับหนึ่งแล้ว  
แต่ของเราอาจต้องกลับไปเริ่มต้นที่การวิจัย

“เราเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านเทคโนโลยีและ  
นวัตกรรมได้ก็จริง แต่สตาร์ทอัพของเรายังไม่  
สามารถนำข้อมูลนั้นมาทำให้ธุรกิจ scale (ขยาย)  
และ repeatable (ทำซ้ำ) ได้ ซึ่งเรื่องนี้ไม่เกี่ยวกับ  
ว่าเรามีขนาดประชากรน้อยกว่าต่างประเทศ  
นะครับ เพราะจำนวนคนไทยที่กินอาหารวีแกน  
เพิ่มสูงมาก แต่เรายังไม่เห็นสตาร์ทอัพไทยที่ผลิต  
สินค้าแนวนี้สู่ตลาดแบบจริงจังเลย”

ด้วยการขาดศักยภาพบางอย่าง ทำให้สตาร์ทอัพ  
ไทยจำเป็นต้องมีพี่เลี้ยง ซึ่งศูนย์ฯ แห่งนี้ก็ตั้งใจจะ  
เป็นสะพานเชื่อมโยงให้สตาร์ทอัพได้เจอพี่เลี้ยง  
เพื่อเสริมทัพความแข็งแกร่งเช่นกัน



“ตอนนี้บริษัทใหญ่ๆ ค่อนข้างตื่นตัวเรื่องนี้เยอะ  
เพราะเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มาจากสตาร์ทอัพอาจ  
กระทบธุรกิจของบริษัทใหญ่ได้ เขาเลยสนใจที่จะ  
เข้ามาร่วมมือ เปลี่ยนความเสี่ยงเป็นโอกาสแทน  
ข้อดีคือเขาจะถ่ายทอดองค์ความรู้ในอุตสาหกรรม”

สำหรับประเด็นเรื่องสตาร์ทอัพไทยยังเข้าไม่ถึง  
Deep Tech นั้น ดร.สุรอรธ มองว่าทางออกอาจ  
ต้องมาจาก 2 ทาง คือทั้งแบบ active และ  
passive

“แบบ active คือ เขาต้องเข้าไปยังแหล่งเทคโนโลยี  
นั่น เข้าไปยังสถานศึกษา มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย  
ต่างๆ องค์กรเหล่านี้มีงานวิจัยอยู่ ซึ่งคุณอาจนำมา  
พัฒนาเป็นธุรกิจได้

“แบบ passive ก็คือศูนย์ฯ นี้แหละครับ ศูนย์ฯ จะ  
ต้องสร้างโอกาสและมอบองค์ความรู้ให้กับสตาร์ทอัพ  
บ่มเพาะและร่วมกันฟูมฟักให้เติบโต ตั้งแต่ขั้นโอเดีย  
รวมทีม พัฒนา ไปจนถึงเปิดตัว ซึ่งเราต้องมา  
ร่วมมือกัน”

นั่นเพราะความร่วมมือเป็นปัจจัยสำคัญในการ  
สร้างสรรค์นวัตกรรมให้สามารถเกิดขึ้นได้จริง

\*ข้อมูลจากรายงานของ nest.vc

“ ”  
ศูนย์ฯ จะต้องสร้างโอกาส  
และมอบองค์ความรู้  
ให้กับสตาร์ทอัพ  
บ่มเพาะและร่วมกันฟูมฟักให้เติบโต  
ตั้งแต่ขั้นโอเดีย รวมทีม พัฒนา  
ไปจนถึงเปิดตัว  
ซึ่งเราต้องมาร่วมมือกัน”



# THAI UNION

## ศูนย์นวัตกรรมแห่งโอกาส

ดร.ธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ



ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป เป็นกลุ่มบริษัทผู้นำอาหารทะเลและผู้ผลิตปลาทูน่ากระป๋องระดับโลก ที่ก่อตั้งมากว่า 40 ปีแล้ว แต่ ดร.ธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมของบริษัท ยอมรับว่า ไทยยูเนี่ยนเพิ่งหันมาจริงจังกับนวัตกรรมในช่วงไม่กี่ปีมานี้เอง

เหตุผลส่วนหนึ่งเป็นเพราะคนบริโภคปลากระป๋องน้อยลง บริษัทจะอยู่รอดด้วยปลากระป๋องอย่างเดียวคงยาก ณ จุดนี้เองที่นวัตกรรมจะมาช่วยได้

“นี่คือจุดเริ่มต้นที่เราทำนวัตกรรม เรามีทุน และสายป่านที่ยาวพอสมควร และมีองค์กรที่พร้อมร่วมมือกัน”

องค์กรที่พร้อมร่วมมือซึ่ง ดร.ธัญญวัฒน์ พูดถึงคือสถาบันด้านการศึกษา โดยเฉพาะระดับมหาวิทยาลัยในไทย แม้สถานที่ตั้งของศูนย์นวัตกรรมแห่งนี้จะตั้งอยู่บนพื้นที่คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล แต่ความร่วมมือไม่ได้จำกัดวงอยู่แค่นี้

Global Innovation Incubator (Gii) ต้องการบ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพของนักวิทยาศาสตร์ไทย โดยมีโครงการ non-coursework degree ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศหลายแห่ง เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัยของศูนย์นวัตกรรมได้มีโอกาสพัฒนาองค์ความรู้ เสนอโครงการวิจัยหรือร่วมทำงานวิจัย โดยร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาในมหาวิทยาลัย

ศูนย์นวัตกรรมของเราค่อนข้างจะเปิด  
เราไม่คิดว่าการผลิตนวัตกรรม  
จะเกิดด้วยฝ่ายเดียวได้  
นวัตกรรมจะต้องเกิดจาก within  
และ with outside ด้วย

ที่เซ็นสัญญาร่วมมือกัน ครั้นพองานวิจัยแล้วเสร็จบุคลากรของศูนย์นวัตกรรมเหล่านี้จะได้รับปริญญาโทหรือเอกตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยต่อไป

เมื่อถามถึงโอกาสที่คนนอกวงการศึกษารวมถึงสตาร์ทอัพสาย AgTech/FoodTech ว่าสามารถเข้าร่วมบ่มเพาะกับศูนย์ฯ นี้ได้ไหม ดร.ธัญญวัฒน์ตอบด้วยน้ำเสียงหนักแน่นว่า นี่คือนวัตกรรมที่ศูนย์นวัตกรรมแห่งนี้อยากเห็นมาก เพียงแต่ว่าทางไทยยูเนี่ยนอาจยังความหาสตาร์ทอัพสายนี้ของไทยไม่เจอเท่านั้น

“เรากำลังมีโปรแกรมที่มองหาสตาร์ทอัพอยู่ ชื่อ Open Innovation เป็นโปรแกรมที่เปิดสำหรับทั่วโลก ใครที่อยากร่วมงานกับเรา และมีแนวทางที่สอดคล้องกัน สามารถส่งข้อเสนอมาผ่านโปรแกรม Open Innovation ได้

“ปัจจุบันเราทำงานร่วมกับสตาร์ทอัพต่างประเทศอยู่ 2-3 บริษัท ทำเกี่ยวกับการตรวจสอบคุณภาพอาหาร รวมถึงหุ่นยนต์ ซึ่งทั้งหมดนี้เขาส่งข้อเสนอเข้ามาเอง สำหรับสตาร์ทอัพไทย เรายังยินดีจะร่วมงานด้วย เพียงแต่ว่าอาจจะยังแมชชีงกันไม่เจอ

“ดังนั้นศูนย์นวัตกรรมของเราค่อนข้างจะเปิด เราไม่คิดว่าการผลิตนวัตกรรมจะเกิดด้วยฝ่ายเดียวได้ นวัตกรรมจะต้องเกิดจาก within และ with outside ด้วย คือ ทั้ง in และ out ดังนั้นเราจึงมีทั้งนวัตกรรมภายในที่กระตุ้นให้พนักงานของไทยยูเนี่ยนช่วยสร้าง รวมถึงเรายังสนใจนวัตกรรมจากคนนอกองค์กร นั่นเองเป็นจุดที่ทำให้เราเปิดโครงการ Open Innovation”

สำหรับสตาร์ทอัพที่อยากร่วมมือผลักดันนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านเกษตรกรรมและอาหารของไทยให้ก้าวไกลระดับโลก โอกาสได้เปิดกว้างให้กับคุณแล้ว

# MITR PHOL

## เปลี่ยนเกษตรกรรมให้เจ๋ง

ประวิทย์ ปรภทศร์



กลุ่มมิตรผล คือบริษัทชั้นนำของไทยที่เริ่มต้นธุรกิจด้วยการผลิตน้ำตาลก่อนขยายธุรกิจไปยังกลุ่มอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านพลังงานหมุนเวียน ด้านปศุสัตว์และอาหารสัตว์ รวมถึงด้านวัสดุทดแทนไม้

ธุรกิจด้านต่าง ๆ ทั้งหมดที่พูดมาล้วนพึ่งพาอาศัยกันเป็นสิ่งสำคัญ

เมื่อธุรกิจหลักของกลุ่มมิตรผลเกี่ยวข้องกับอ้อย จึงเป็นเรื่องหลีกเลี่ยงไม่ได้ ที่พวกเขาต้องคลุกคลีกับเกษตรกรชาวไร่อ้อยจำนวนมาก และนั่นทำให้บริษัทเกิดความมุ่งมั่นที่จะใช้งานวิจัยเพื่อช่วยให้เกษตรกรไทยมีชีวิตที่ดีขึ้น

“งานของมิตรผลเกี่ยวข้องกับเกษตรกรจำนวนมาก เราเห็นความเปลี่ยนแปลงที่ผ่านมามากมาย อย่างตอนนี้เกษตรกรไร่อ้อยจำนวนมากไม่น้อยใช้ประโยชน์จากสมาร์ทโฟนและเทคโนโลยีในการดูแลและจัดการไร่ แต่ขณะเดียวกันก็ต้องยอมรับว่ายังมีเกษตรกรที่มีปัญหาด้านรายได้อยู่ เราก็พยายามหาวิธีช่วยจัดการ เป้าหมายของเราคืออยากทำให้เกิดเทรนด์ ‘Agriculture is cool.’ หรือช่วยทำให้เกษตรกรกลายเป็นอาชีพที่เจ๋งในสังคมให้ได้” ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มธุรกิจพลังงาน เล่าให้ฟังถึงแผนเจ๋งๆ ของปีนี้

“จริงๆ ทางเราได้พัฒนางานวิจัยผ่าน บริษัทมิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด ที่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2540 และได้มีการจัดโปรแกรม Accelerator แบบภายในกับพนักงานของเรา ซึ่งที่ผ่านมาก็ได้อะไรดีๆ อย่างเช่น Modern Farm ที่ทำให้ไร่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น หรือการพัฒนาขั้นตอนตัดและขนส่งอ้อยไปยังโรงงานที่ทำได้เสร็จภายใน 6 ชั่วโมง ช่วยรักษาความบริสุทธิ์ของน้ำตาลไว้ได้มากถึง 96%

“ตอนนี้โลกอยู่ในยุค Disruptive ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงเร็ว จนเราละเลยเทคโนโลยีและนวัตกรรมไม่ได้ ซึ่งแนวทางการสร้างและส่งเสริมของกลุ่มมิตรผลจะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือทั้งจากภายในและภายนอก”

การส่งเสริมภายในคงเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานซึ่งโดยมากเป็นคนเจนวาย นำเสนอและพัฒนาไอเดีย ส่วนการส่งเสริมภายนอกที่จัดไปแล้วคือ เวที “Mitr Phol Bio Innovator Awards 2016” ที่ให้นักศึกษาส่งไอเดียนวัตกรรมเกษตรและอาหารเข้าร่วมประกวด รวมไปถึงการคัดเลือกทีมสตาร์ทอัพที่น่าสนใจจากงาน “Techsauce Global Summit 2017” ที่ผ่านมา

“เราเจอสตาร์ทอัพที่น่าสนใจหลายทีม เช่น ทีมที่ทำเรื่องซิลิกาแอรเจลซึ่งใช้กันความร้อนได้ แต่ทั้งนี้เราต้องคำนึงในเชิงธุรกิจด้วยว่าจะนำมาพัฒนาต่อได้อย่างไร ซึ่งปัจจุบันก็กำลังร่วมหารือกันอยู่”

เมื่อถามถึงโอกาสการเติบโตของสตาร์ทอัพไทยสาย AgTech/FoodTech ประวิทย์มองว่าโอกาสด່อนข้างเปิดกว้าง

“จริงๆ แล้วยังมีโอกาสให้สตาร์ทอัพเข้ามาแก้ปัญหาอยู่ อย่างเรื่องการใช้ Big Data ก็น่าสนใจ ทุกวันนี้ข้อมูลด้านการเกษตรยังกระจุกกระจายไม่มีการรวบรวมแบบครบในที่เดียว ถ้ามีใครทำได้หรือวิเคราะห์แผนที่ได้ละเอียดระดับที่ว่าพื้นที่ไหนควรใส่อะไร แค่นั้น อันนี้น่าสนใจและมีโอกาสเติบโตสูง และถ้าทำสำเร็จได้จริง เกษตรกรไทยจำนวนมากเลยนะที่จะได้รับประโยชน์ ไม่ใช่แค่ชาวไร่อ้อยเท่านั้น”

ประวิทย์กล่าวทิ้งท้ายอย่างมีความหวัง



เป้าหมายของเราคือ  
อยากทำให้เกิดเทรนด์  
‘Agriculture is cool.’  
หรือช่วยทำให้เกษตรกร  
กลายเป็นอาชีพที่เจ๋ง  
ในสังคมให้ได้



## ทิศทางารออกแบบ จากงาน CTC2018



27 มกราคม 2561 ที่ผ่านมามีงาน RGB72 ได้จัดงานประจำปีภายใต้คอนเซ็ปต์ “ฟรีและดี” เชิญ speaker ทั้งหมด 42 คน จากทั้งในและต่างประเทศ

งานนี้มีผู้ร่วมงานราว 650 คน และบัตรจองเต็มภายใน 36 วันอาทิตย์

3 เรื่องที่เราเห็นว่าสำคัญและเป็น key takeaway ที่นักออกแบบในยุคนี้จำเป็นต้องรู้ เพื่อช่วยเรื่องการปรับตัวและปรับความคิดได้เป็นอย่างดี

### 1 UX

จะมีความสำคัญและไม่ใช่งานของนักออกแบบแต่เพียงผู้เดียว UX หรือ User Experience เป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้งาน การออกแบบ UI หรือ User Interface ที่ดี ที่ใช้งานง่ายจะต่อยอดให้เป็นประสบการณ์ที่ผู้ใช้งานพอใจและประทับใจ

ปัจจุบันการสร้าง UX ที่ดีให้กับผู้ใช้งานไม่สามารถเกิดจากการคาดเดาของดีไซน์เนอร์แต่เพียงผู้เดียว แต่ยังต้องได้รับความร่วมมือจากทีมงาน “ทุกภาคส่วน” ไม่ว่าจะเป็นทีมวิจัย ทีมการตลาด หรือแม้แต่ความร่วมมือจาก CEO เอง

คุณอิง ตาริน จาก Indie Dish และคุณตอง กรณ์ย จาก Pheromone พูดเป็นเสียงเดียวกันว่า ปัจจุบันองค์กรที่กำลังก้าวเข้าสู่การ deliver experience ที่ดีให้กับลูกค้า ผู้ที่เข้ามาคุยกับทั้งสองท่านไม่ใช่เฉพาะแค่อัปเดตดีไซน์เนอร์ แต่กลับเป็นคนกลุ่ม CEO และฝ่ายบริหารด้วยซ้ำ

การออกแบบที่ไม่ควรทำสำหรับยุคนี้ คือการออกแบบที่เน้นสวยงาม เน้นเทคนิคดี ๆ แต่ไม่สามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน เพราะความสวย และเทคนิคที่ว้าวจะทำให้ผู้ใช้งานตื่นเต้นได้เพียงแค่ 1-2 สัปดาห์เท่านั้น ซึ่งสุดท้ายอาจจะเบื่อได้ตามกาลเวลา

### 2 การออกแบบที่เรียบง่าย

ในหัวข้อ How Design and Creativity Underpin Experience Business โดยคุณ Albert Goh จาก Adobe ได้พูดถึงการออกแบบที่เน้นความเรียบง่าย (Minimalism)

เทรนด์ในปีนี้จะเป็นการออกแบบที่เรียกว่า Time-Saving Design หรือการออกแบบที่ประหยัดเวลา ไม่เน้นสีสัน หลากหลาย เน้นการทำไอคอนสีขาวดำ เรียบ ๆ ธรรมดา แต่เข้าใจง่าย

ประหยัดเวลาของผู้ใช้งาน ไม่ต้องให้ผู้ใช้งานคิดมากเพราะตัวดีไซน์เองต้องเรียบง่ายและเข้าใจได้ง่าย เพื่อตอบรับกับความใจร้อน ความรวดเร็ว ของพฤติกรรมผู้ใช้งานในปัจจุบัน

### 3 UI is gone?

เป็นหัวข้อที่ตั้งคำถามจากการที่โลกเริ่มมีเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามา เช่น

**Voice Recognition** หรือการสั่งคำสั่งด้วยเสียง ที่จะมาทดแทนการกดปุ่มเพื่อสั่งคำสั่ง หรือเลือกสิ่งที่ต้องการ ลดเวลาในการมองและการสัมผัส แต่ใช้เสียงเพื่อสั่งการแทน

**Face Detection** หรือเทคโนโลยีการจดจำใบหน้า ที่ได้มาทดแทนการ log-in ลดขั้นตอนที่ยุงยากในการจดจำพาสเวิร์ด ลดเวลาที่ต้องใช้ และทำให้ผู้ใช้งานคิดน้อยลง ซึ่งในอนาคต Face Detection จะไม่ใช่เพียงแค่การ log-in เข้าระบบเท่านั้น แต่ยังสามารถรับรู้ความรู้สึกและพฤติกรรมของผู้ใช้งานได้อีกด้วย

คุณโบ ลินดา ไกรวณิช จาก Magnetolabs และคุณตอง กรณ์ย บอกว่า UI ยังคงมีความสำคัญแต่จะเปลี่ยนแปลงไปตามการใช้งาน ซึ่งหากจะคิดไกลไปกว่านั้น UI จะต้องออกแบบเพื่อรองรับการใช้งานโดย “หุ่นยนต์” อีกด้วย

ดังนั้นการออกแบบ UI ที่ดี จึงไม่ใช่เป็นเรื่องของการออกแบบเพียงอย่างเดียวต่อไป ดีไซน์เนอร์ที่รู้เรื่องพฤติกรรมของผู้ใช้งานจะเป็นเรื่องปกติ



โดย  
สิริพงษ์  
ศรีมาศเกษม  
CEO & Founder RGB72  
Creative Communication  
Agency

# MARKETING

## ข้อควรระวังสำหรับสตาร์ทอัพ ก่อนคิดจะลงสื่อ



โดย

อรนุช เลิศสุวรรณกิจ

CEO และผู้ร่วมก่อตั้ง Techsauce

สำหรับสตาร์ทอัพแล้ว การจะให้สื่อลงข่าวให้ไม่ใช่เรื่องง่าย ไม่เหมือนแบรนด์ใหญ่ที่ขยับตัวนิดหน่อย ก็มีสื่อวิ่งเข้าหากำข่าว หรือไม่ก็ใช้บริการ PR Agency ดึงสื่อมาโปรโมต

เมื่อได้ลงข่าว แน่นอนว่าจะทำให้เราตื่นเต้นดีใจ ในทางกลับกัน การได้ลงข่าวก็เปรียบเสมือนดาบสองคมอย่างรุนแรงสำหรับสตาร์ทอัพในช่วง Early Stage

1

ช่วง Early Stage นั้นมีความเสี่ยง

ช่วงเริ่มต้น Early Stage การที่สตาร์ทอัพได้ลงข่าวในสื่อต่างๆ นั้นไม่ใช่สิ่งจำเป็น แต่มองเป็นอันตรายกับสตาร์ทอัพรายนั้นด้วยซ้ำ ทำไมหรือ? ลองนึกดูง่ายๆ ว่า ถ้าผลิตภัณฑ์ยังไม่พร้อมเลย แล้วเกิดมีคนต้องการลองใช้บริการของคุณ ทอมมีคนไหนลองกันเข้ามาใช้ ปรากฏว่าเมื่อผลิตภัณฑ์ไม่พร้อม ทำให้พวกเขาเข้ามาใช้แล้วก็ไหลออกคือเลิกใช้ทันที ดีไม่ดีพวกเขาเอาไปพูดต่อกับคนอื่น ๆ ภาพลักษณ์ยิ่งเสียเข้าไปอีก การที่คุณได้ลงข่าวหลายหัวจึงไม่ได้หมายความว่าธุรกิจไปได้ดี สิ่งนี้เรียกว่าจุดชี้วัดแบบผิดๆ หรือที่เรียกว่า Vanity Metrics เป็นจุดวัดที่พาเราหลงทาง ช่วงเริ่มต้นทำธุรกิจคุณต้องโฟกัสที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ และแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้ก่อนให้ได้ แล้วเตรียมการสร้างฐานลูกค้าประจำต่อไป

2

โปรโมตผลิตภัณฑ์ให้ถูกช่องทาง

ยิ่งเมื่อผลิตภัณฑ์ของคุณมีผู้ใช้ที่มีความสนใจเฉพาะทาง เช่น นักเล่นหุ้น แม้ค่าที่ขอบขายของออนไลน์ สื่อหรือคอมมูนิตีเฉพาะทางสามารถช่วยให้คุณได้ในการค้นหาผู้ใช้เพิ่มและสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้งาน แต่ไม่ควรเผยแพร่ยังสื่อทั่วไป หรือสื่ออื่นที่ยังไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพราะคุณอาจได้ผู้ใช้ที่ไม่ตรงกลุ่ม และให้ความคิดเห็นที่ทำให้คุณสับสน

ยกตัวอย่างให้เห็นภาพชัดมากขึ้น สมมุติว่าคุณกำลังพัฒนาบริการสำหรับนักเล่นหุ้นแต่คุณเลือกโฆษณาในสื่อใหญ่หลายแห่ง (ในแง่การใช้งาน) ที่ยังไม่ค่อยรู้ว่ามีนักเล่นหุ้นมากนักแค่นั้น นอกจากอาจไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรงแล้ว แต่จะแยกว่านั่นคือมีคนลองเข้ามาใช้ โดยเฉพาะพวกชอบลองของ ลองแอปฯ ใหม่ ๆ แต่ก็ไม่ใช่ นักเล่นหุ้นลองมากดเมนูต่างๆ ไปมา แล้วก็เลิกใช้ไป (ซึ่งปัจจุบันทั้งเว็บและแอปฯ เอง สามารถติดตาม User Flow การกดไป ยังเมนูต่าง ๆ ของโปรดักต์ตัวเองได้หมดจาก Tracking Tools อยู่แล้ว) คุณอาจจะสับสนได้ว่าทำไมผู้ใช้ถึงกดไปเมนูนั้นเมนูนี้แล้วไม่ใช้ต่อ ซึ่งจริงๆ แล้วคนกลุ่มนี้อาจไม่ใช่คนที่สนใจในแอปฯ ของคุณแต่แรก ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายอยู่แล้ว แค่อยากลองมาทดสอบเพราะเห็นสื่อกล่าวถึงเฉย ๆ ถ้าเราไปโฟกัสการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ของคนกลุ่มนี้อาจทำให้เราหลงทางเลยทีเดียว

นี่ก็เป็นข้อคิดเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่อยากฝากไว้ให้ระวังกันนะ



# RAISE FUNDS

## สรุปพัฒนาการวงการสตาร์ทอัพ ประเทศไทยปี 2560 (ตอนที่ 2)



โดย  
วิธวินท์ อิกษานาวิต  
Senior Investment Manager  
Beacon Venture Capital

ในตอนนี้เราจะมาดูการซื้อและควบรวมกิจการที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ซึ่งแม้จะไม่มีขนาดใหญ่เหมือนปี พ.ศ. 2559 แต่ยังคงมีแง่มุมที่น่าสนใจ โดยมีหลายการซื้อและควบรวมกิจการที่ไม่ใช่การ Exit ของบริษัทสตาร์ทอัพตามปกติ แต่เกิดขึ้นเพื่อขยายธุรกิจของบริษัทสตาร์ทอัพให้เติบโตต่อไปในรูปแบบที่แตกต่างกัน ทั้งสตาร์ทอัพซื้อกิจการกัน สตาร์ทอัพควบรวมกิจการกัน และสตาร์ทอัพซื้อธุรกิจส่วนหนึ่งของบริษัทใหญ่

### สื่อออนไลน์

การซื้อเว็บไซต์ Blognone และ Brand Inside  
โดย Wongnai

Wongnai แพลตฟอร์มด้านไลฟ์สไตล์เข้าสู่ซื้อเว็บไซต์ข่าวด้านเทคโนโลยี Blognone และเว็บไซต์ข่าวด้านธุรกิจยุคใหม่ Brand Inside

การซื้อกิจการนี้จะช่วยให้ Wongnai เป็นเจ้าของสื่อออนไลน์ที่มีคุณภาพในด้านใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยทำมาก่อนคือ ด้านเทคโนโลยีและธุรกิจ ในขณะที่ทั้งสองเว็บไซต์จะได้รับประโยชน์จากทรัพยากรและความรู้ความเชี่ยวชาญของทีมงาน Wongnai ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ

สิ่งที่ทำให้การซื้อกิจการนี้มีความน่าสนใจ คือ การรวบรวมกิจการในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อเตรียมตัวเข้าตลาดหลักทรัพย์ในฐานะบริษัทเดียวที่มีขนาดใหญ่ขึ้น

การเริ่มรวมตัวกันของบริษัทสื่อออนไลน์ภายในประเทศนั้น นอกจากเพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้นแล้ว ยังมีผลต่อความสามารถในการแข่งขันระยะยาวด้วย โดยในแต่ละปีธุรกิจในประเทศไทยยังคงต้องใช้จ่ายเงินด้านโฆษณาออนไลน์ออกไปให้บริษัทต่างชาติ (เช่น Facebook และ Google) เป็นจำนวนมาก

### เทคโนโลยีการตลาด

การควบรวมกิจการระหว่าง  
Thoth Zocial และ OBVOC

บริษัทวิเคราะห์ข้อมูลออนไลน์ Thoth Zocial และ OBVOC ทำการควบรวมกิจการเข้าด้วยกัน โดยมุ่งเน้นการนำจุดเด่นของสองบริษัทมารวมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่ง Thoth Zocial มีจุดแข็งทางด้านวิศวกรรมและการพัฒนาเครื่องมือ ในขณะที่ OBVOC มีความเชี่ยวชาญเรื่องคนและการให้คำปรึกษา

การขยายตัวของข้อมูลออนไลน์ทำให้องค์กรต่าง ๆ ต้องการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเหล่านี้ในแง่มุมต่าง ๆ เช่น การปรับเปลี่ยนภาพรวมของธุรกิจ (กลยุทธ์) การติดตามและประเมินผลกิจกรรมการโฆษณา (การตลาด) การเฝ้าระวังภาพลักษณ์เชิงลบขององค์กร (ประชาสัมพันธ์) และการติดตามความคิดเห็นของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ใหม่ (การพัฒนาผลิตภัณฑ์) เป็นต้น

โดยข้อมูลออนไลน์นั้นมียุคเด่นที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อธุรกิจต่าง ๆ ทั้งในแง่ความรวดเร็ว ความแม่นยำและค่าใช้จ่ายอีกด้วย

### เทคโนโลยีการเงิน

การซื้อกิจการ Paysbuy  
โดย Omise

โดยปกติเรามักจะเห็นข่าวบริษัทใหญ่ซื้อกิจการบริษัทสตาร์ทอัพ แต่ครั้งนี้บริษัทสตาร์ทอัพเป็นฝ่ายซื้อกิจการจากบริษัทใหญ่ซึ่งพบเห็นได้น้อยมาก

Omise ผู้ให้บริการระบบรับชำระเงินออนไลน์ได้เข้าซื้อกิจการระบบรับชำระเงินในเครือ Paysbuy จาก DTAC โดยที่ Paysbuy ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2547 เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกด้านการชำระเงินออนไลน์เป็นรายแรก ๆ ของประเทศ

การซื้อกิจการครั้งนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ Omise ที่ต้องการเร่งขยายฐานลูกค้าในประเทศอื่น ๆ ทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น การสื่อสาร ประกันชีวิต การบริการ การท่องเที่ยว และการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ในตอนสุดท้ายเราจะมาดูความเคลื่อนไหวสำคัญของบริษัทใหญ่ทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับวงการสตาร์ทอัพประเทศไทยกันครับ

blognone Brand Inside

wongnai

THOTH ZOCIAL OBVOC

PAYSBUY omise



# HUMAN RESOURCES

## ทำไม Google หรือบริษัทเทคโนโลยีกลางวันฟรี!



โดย  
พรทิพย์ กองขุ  
COO หรือ Co-founder Jitta



สตาร์ทอัพอย่างเราต้องเลี้ยงอาหารกลางวันไหม ดูจากเหตุผลข้างบนแล้วก็น่าสนใจ ยิ่งคู่แข่งแวดล้อม ประกอบด้วยเฉพาะอย่างยิ่งการเดินทางที่ยากลำบากยิ่ง ทั้งรถติด พุดบาทก็เดินลำบาก ร้อน การออกไปกินข้าวกลางวันเหมือนการออกไปรบหลาย ๆ

อีกทั้งเมื่อคำนวณต้นทุนค่าอาหารแล้วมันไม่ได้เยอะอย่างที่คิด ยิ่งเป็นการทำอาหารจำนวนมากแล้ว ยิ่งหารเฉลี่ยต่อมื้อลดลงประมาณ 35-50 บาทต่อคน กินอิ่มแบบ 2-3 ชม. ได้เลย (นักพัฒนากินจุมาก!) และหากคำนวณค่าน้ำมันหรือค่าเดินทางที่ต้องออกไปกินอาหารข้างนอกด้วยแล้ว งบประมาณนี้ถือว่าคุ้มสุด ๆ

ที่ Jitta เราให้ป้าแม่บ้านอัทธ์เกรตเป็นแม่ครัวทำอาหารให้เรากินด้วย ทุก ๆ วันพนักงานจะช่วยคิดเมนู

สวัสดิการอาหารกลางวันเป็นเหมือนการลงทุนในระยะสั้น (Short Term Cost) แต่จะได้ผลที่คุ้มค่าในระยะยาว (Long Term Gain) เพราะนอกจากพนักงานจะได้ประโยชน์แล้ว ยังเป็นการสร้างองค์กรให้มีบรรยากาศของการสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดเวลาด้วย

สตาร์ทอัพอีกมาก เงินน้อย ไม่เลี้ยงได้ไหม ก็ไม่ได้ผิดอะไรค่ะ มีหลายบริษัทใหญ่ ๆ ที่ไม่เลี้ยงอาหารกลางวันเหมือนกันค่ะ เช่น Microsoft และ Apple แต่ด้วยเหตุผลที่ทั้งสองบริษัทมองคล้าย ๆ กันว่ามีสวัสดิการอื่นๆ ที่ดีกว่าให้แล้วนั่นเอง

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อส่งเสริมการเป็นสตาร์ทอัพนั้นทำได้หลายรูปแบบ การเลี้ยงอาหารกลางวันฟรีก็เป็นอีกหนึ่งรูปแบบ แต่นี่ไม่ได้เป็นสูตรตายตัวซะทีเดียวยังมีอีกหลายรูปแบบของการสร้างวัฒนธรรมองค์กร...ที่เป็นของเราค่ะ

กลายเป็นเรื่องปกติแล้วที่บริษัทเทคโนโลยีต้องมีสวัสดิการอาหารฟรีให้แก่นักงาน เพราะเป็นแรงจูงใจหลักในการดึงดูดคนเก่ง ๆ ให้เข้ามาทำงาน ไม่ได้เป็นเพียงแแค่สวัสดิการ แต่ยังมีอีกหลายเหตุผลที่ซ่อนอยู่

- 1** เพิ่มประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Productivity) ของการทำงาน

หากไม่ต้องเสียเวลามากเกินไปกับการเดินทาง เข้าคิวรอ หรือมัวแต่คิดว่า จะกินอะไรดี (บางคนคิดนานมาก) พนักงานก็จะใช้เวลาช่วงพักกลางวัน และกลับมาทำงานได้อย่างเต็มที่
- 2** ให้นักงานได้ใช้เวลาร่วมกันมากขึ้น

บางครั้งเรานั่งทำงานทั้งวันโดยไม่สนใจใคร หรือคนต่างแผนกแทบจะไม่มีโอกาสได้คุยกันเลย เวลาอาหารกลางวันจะเป็นช่วงที่ทุกคนได้เจอกัน พูดคุยเรื่องอื่น ๆ นอกจากเรื่องงาน รวมถึงการได้นั่งกินข้าวกับผู้บริหารอย่างใกล้ชิด
- 3** เกิดไอเดียดีๆ ได้เสมอ

การเจอกันในบรรยากาศที่ไม่ตึงเครียดเหมือนในห้องประชุม หรือบนโต๊ะทำงาน ทำให้พนักงานรู้สึกสบาย ๆ มีแนวโน้มทำให้เกิดไอเดียสร้างสรรค์ได้ดียิ่งขึ้น ดังเช่นโปรเจกต์ Gmail ที่ Paul Buchheit แשרโอเดียวกับเพื่อนร่วมงานในช่วงอาหารกลางวัน จนได้พัฒนาและกลายเป็นระบบอีเมลที่คนใช้มากที่สุดในโลก

# STARTUP THAILAND

## TED Fund

### กองทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่มีความก้าวหน้าและยั่งยืน

เรียบเรียง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดตัว TED Fund (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund) หรือกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการรายใหม่ ให้สามารถดำเนินธุรกิจบนฐานขององค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเป็นตัวเร่งสำคัญในการเพิ่มปริมาณการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ความพิเศษของ TED Fund คือ เพียงคุณมีไอเดียก็สามารถขอรับทุนได้ เพราะการสนับสนุนเริ่มตั้งแต่ไอเดียจนกระทั่งออกสู่ตลาด โดยจะมอบทุนอุดหนุนสมทบบางส่วน (Matching Grant) ภายใต้กรอบวงเงินสนับสนุน 90% ของมูลค่าโครงการ และไม่เกิน 2 ล้านบาท

ถ้าภารกิจของคุณคือ การดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาประเทศโดยใช้องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน บอกเลยว่ามีโอกาสที่ห้ามพลาด

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจกัน!

#### คุณสมบัติผู้ขอรับทุน

- นักศึกษาหรือผู้ที่จบการศึกษาจากสถาบันการศึกษาไม่เกิน 7 ปี
- บุคลากรในสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย
- ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือสตาร์ทอัพที่มีการพัฒนานวัตกรรมหรือพัฒนาศักยภาพร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย และจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย (ณ เวลาก่อนลงนามในสัญญา)



## TED Fund

Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund  
กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

[www.tedfund.most.go.th](http://www.tedfund.most.go.th)

[tedinfo@most.go.th](mailto:tedinfo@most.go.th)

02-333-3700 ต่อ 4072

# TECHNOLOGY

## 3 อนาคต สู่อาหารแห่งอนาคต



โดย  
ทีปกร วุฒิพิทยามงคล  
นักเขียน กอสนิธิ์ดี  
เล-บรรณาธิการบริหาร  
สำนักข่าวออนไลน์ The MATTER

หลายสำนักเห็นตรงกันว่าปี ค.ศ. 2018 จะเป็นปีที่จุดตัดระหว่างวงการอาหาร และเทคโนโลยีจะส่งผลในวงกว้างให้เราได้เห็นกันอย่างชัดเจน และนี่คือส่วนหนึ่งของแนวโน้มของสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้น

### โปรตีนจากพืช (Plant-based Protein)

โปรตีนจากพืชจะถูกพัฒนาให้มีรูปลักษณะที่น่าตื่นเต้น การกินผักจะไม่เป็นเรื่องน่าเบื่อหรือเรื่องที่ต้องร้องโวยเพราะถูกบังคับอีกต่อไป เราจะได้เห็นผักถูกพัฒนาให้กลายเป็นขนม ถูกใช้แทนเส้นพาสต้า และในบางกรณีก็ถูกใช้แทนเนื้อเลยทีเดียว สตาร์ทอัพในซิลิคอนวัลเลย์อย่าง Impossible Foods พยายามแปรรูปพืชผักให้เลียนแบบเนื้อได้อย่างสมจริงด้วย พวกเขาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชื่อ “Heme” (ซึ่งหมายความว่า “เลือด” ในภาษากรีก) ที่เลียนแบบเลือดเนื้อของเนื้อวัวได้อย่างสมจริง ถึงแม้ตอนนี้ Heme จะยังไม่ออกวางขายทั่วไป แต่ในอนาคตอันใกล้เราคงได้กินเนื้อโดยไม่ต้องมีสัตว์ตายสักตัว

### สัมผัสใหม่ (Tactile)

นอกจากรสชาติแล้ว รสสัมผัสก็ยิ่งจะส่งผลอย่างมากต่ออุตสาหกรรมอาหารในปีนี้ด้วย Phil Lempert คอลัมนิสต์จาก Forbes บอกว่าตอนนี้เทรนด์การสัมผัสเริ่มกลับมา ทั้งการสัมผัสและการไต่กินอาจเป็นลักษณะพิเศษที่ทำให้อาหารของร้านหนึ่งหรืออาหารยี่ห้อหนึ่งต่างจากอาหารยี่ห้ออื่น

ปัจจุบันผู้ผลิตอาหารก็พยายามสร้างสัมผัสและเสียงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอยู่แล้ว พวกเขามีกระทั้งห้องทดลองเพื่อใช้ออกแบบเสียงของถุงขนมก๊อบก๊อบ รวมไปถึงความกรอบและเสียงที่เกิดขึ้นในปากเมื่อคุณกัดมันฝรั่งทอดสักชิ้น

ในปีนี้เราจะได้เห็นการใช้เทคโนโลยีเครื่องพิมพ์สามมิติในวงการอาหารมากยิ่งขึ้น ซึ่งไม่เพียงทำให้การผสมส่วนประกอบต่างๆ แม่นยำและง่ายดายขึ้นเท่านั้น แต่ยังให้ออกแบบอาหารที่เรามีส่วนร่วมได้ผ่านการเคี้ยว บด และกลืนอีกด้วย

### เซนเซอร์กินได้

นิตยสาร Technology Review เสนอว่าเทรนด์เทคโนโลยีอาหารที่น่าจับตามอง อาจจะเป็นเทรนด์ “เซนเซอร์กินได้”

นี่เป็นงานวิจัยจาก Istituto Italiano di Tecnologia เมืองเจนัว อิตาลี พวกเขาพิมพ์ส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์เล็กๆ ลงบนกระดาษถ่ายโอน (Transfer Paper) แล้วสามารถติดวงจรอิเล็กทรอนิกส์เหล่านี้เข้ากับอาหาร (เช่น ผลไม้) ได้ พวกเขาเชื่อว่าเทคโนโลยีใหม่ที่สร้างขึ้นนี้จะไม่ส่งผลเสียต่อร่างกายผู้กินเข้าไป เพราะใช้การพิมพ์วงจรจากนาโนพาร์ติเคิลของเงินในปริมาณน้อยมาก ๆ น้อยกว่าข้อกำหนดการกินในแต่ละวัน

เทคโนโลยีเหล่านี้จะช่วยอะไรเราได้บ้าง? มันจะช่วยแผ้วถางทางให้กับการวัดค่าชีวภาพได้อย่างแม่นยำขึ้น ตัวแปรต่างๆ ในร่างกายจะถูกอ่านออกมาอย่างแม่นยำและเที่ยงตรง เป็นประโยชน์ต่อการดูแลสุขภาพทั้งกับตัวคุณและแพทย์ที่ดูแล

เหล่านี้เป็นเพียงความตื่นเต้นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยีอาหารที่จะเปิดทางให้นวัตกรรมในอนาคตเท่านั้น แนวโน้มอื่น ๆ ยังรวมไปถึงการพัฒนาสายพันธุ์พืชให้สังเคราะห์แสงได้ดีขึ้น แพ็กเกจกินได้เพื่อลดขยะ การพัฒนาอาหารเป็นยา หรือเทคโนโลยีประกอบ เช่น การขนส่งอาหารสู่หน้าบ้านคุณที่รวดเร็วและไร้รอยต่อมากขึ้น

อาหารจะไม่เพียง ‘อร่อย’ หรือ ‘มีประโยชน์’ แต่มันจะถูกเสริมความสามารถและเพิ่มความสุขในการกินด้วยเทคโนโลยี

# DISRUPT

## ยูโทเปียของวัวไก่หมู

เมื่อมนุษย์ไม่ต้องฆ่าสัตว์  
เพื่อกินเนื้ออีกต่อไป

โลกนี้มีมนุษย์ราว 7 พันล้านคน  
แต่ละปีมีสัตว์ที่ถูกฆ่าเพื่อมาเป็นอาหารราว 7.4 หมื่นล้านตัว\*  
นั่นแสดงว่าหากเราเป็นคนกินสัตว์สี่ขา  
เราก็มีส่วนที่ทำให้สัตว์อย่างน้อย 10 ตัวตายไปในแต่ละปี  
ตัวเลขนี้ยังไม่รวมปลาและอาหารทะเลต่างๆ  
ที่ไม่มีใครมานั่งนับเป็นตัว แต่นับกันเป็นตัน



โดย  
อานหวงกี  
มฤคพิทักษ์

Head of People@ Wongnai  
และ-ผู้จัดการหนังสือ  
Thank God It's Monday  
ของคุณโลกนี้ก็มีงานประจำ

นี่คือยุคที่อาหารมีความอุดมสมบูรณ์ที่สุดในประวัติศาสตร์  
แต่ก็เป็นยุคที่เราทำร้ายเพื่อนร่วมโลกมากที่สุดเช่นกัน

ในอุตสาหกรรมนมวัว แม่วัวจะมีนมก็ต่อเมื่อมีลูกเท่านั้น  
มันจึงถูกฉีดยาเพื่อทำให้ท้อง พอลคลอดลูกแล้วก็จะถูกพราก  
ลูกไปทันที แล้วพวกเราก็จะรีดนมจากแม่วัวจนเกลี้ยง  
จากนั้นแม่วัวก็จะถูกทำให้ท้องอีกภายในเวลา 60-120 วัน  
วงจรนี้จะวนไปเรื่อยๆ จนเมื่ออายุครบห้าปี แม่วัวก็จะถูก  
ฆ่าทิ้ง

มาดูชีวิตลูกวัวกันบ้าง - ลูกวัวตัวเมียนั้นจะถูกเลี้ยงให้เป็น  
โคนม ส่วนลูกวัวตัวผู้จะถูกเลี้ยงเพื่อให้เป็นสเต็กจานเด็ด  
ตอนที่ลูกวัวตัวผู้เกิดมา มันจะถูกจับไปอยู่ในคอกที่มีขนาด  
เท่ากับตัวมันพอดี มันจะไม่ได้เดินไปไหนหรือเล่นกับลูกวัว  
ตัวอื่นเลย เพราะถ้าปล่อยให้มันได้ออกกำลังกาย กล้ามเนื้อของ  
มันจะแข็งแรงและทำให้เนื้อเหนียว กินไม่อร่อย โอกาส  
เดียวที่มันจะได้เดิน ก็คือตอนที่ถูกต้อนขึ้นรถไปโรงฆ่าสัตว์  
เมื่ออายุครบสี่เดือน

แม้หลายคนจะสงสารสัตว์เหล่านี้ แต่จะให้เปลี่ยนไปกิน  
มังสวิรัตก็คงลำบาก หนึ่งในคือรสชาติมันไม่อร่อย สอง คือ  
สภาพตลาดไม่ได้เอื้อให้หากินอาหารที่ไร้เนื้อสัตว์ได้ง่าย

แต่ชุดความคิดนี้กำลังเปลี่ยนไป ด้วยสตาร์ทอัพอย่าง  
Beyond Meat ([www.beyondmeat.com](http://www.beyondmeat.com)) ที่ทำ "เนื้อที่  
มาจากพืช" หรือถ้าจะเรียกให้คุ้นปากคนไทยก็คือ "โปรตีน  
เกษตร" นั่นเอง



ความแตกต่างระหว่างเนื้อที่ทำจาก Beyond Meat กับ  
โปรตีนเกษตรที่เรารู้จักก็คือ Beyond Meat ได้ใช้  
เทคโนโลยีในการทำเนื้อต่างๆ ได้เหมือนเนื้อจริงมาก  
เสียจนคนธรรมดาแยกไม่ออก ว่าเป็นเนื้อที่มาจากสัตว์  
หรือเนื้อที่มาจากพืชอย่างถั่วเหลืองและถั่วลันเตา

หนึ่งในคนธรรมดาเหล่านั้นมีนามว่า Bill Gates ผู้ร่วม  
ก่อตั้ง Microsoft โดย Gates ตัดสินใจซื้อหุ้น Beyond  
Meat เมื่อครั้งที่สตาร์ทอัพสัญชาติอเมริกันเจ้านี้ทำการ  
ระดมทุนรอบที่ 5 เมื่อปี ค.ศ. 2015 และก่อนหน้านั้น 1 ปี  
Beyond Meat ได้รับการขนานนามโดยนิตยสาร Fast  
Company ว่าเป็นบริษัทด้านอาหารที่มีนวัตกรรมดีเด่น  
ที่สุดในโลก

เป้าหมายของ Beyond Meat คือเปลี่ยนพฤติกรรม  
ผู้บริโภคที่โปรดปรานเนื้อสัตว์ให้หันมากินโปรตีนเกษตร

แผนการดูจะไปได้สวย เมื่อซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในอเมริกา  
ร่วม 5,000 สาขา มีวางจำหน่าย Beyond Meat แล้ว  
ไม่ว่าจะเป็น Kroger, Safeway และ Amazon Fresh  
ในอีกไม่กี่สัปดาห์ข้างหน้า Beyond Meat รวมถึงคู่แข่ง  
รายอื่นๆ อย่าง Impossible Foods อาจจะสามารถเปลี่ยน  
ให้คนหันมากินแต่โปรตีนเกษตรได้จริงๆ

เมื่อวันนั้นมาถึง หมู ไก่ วัว และสัตว์สี่ขาอีกนับหมื่นล้านตัว  
ก็จะเป็นอิสระจากสัตว์ประเสริฐอย่างมนุษย์เราครับ

\* ข้อมูลจาก Food and Agriculture Organization of the United Nations

# SILICON VALLEY

## ชวนรู้จัก สตาร์ทอัพที่น่าสนใจใน Silicon Valley



โดย  
อริวรรณ  
วงศ์ไศยวรรณ  
Software Developer  
บริษัท ThoughtWorks  
Silicon Valley  
siliconvalleycolumn  
@gmail.com

สวัสดีครับ ฉบับนี้ขอเปลี่ยนแนวมาแนะนำ  
สตาร์ทอัพที่น่าสนใจใน Silicon Valley บ้างครับ



ภายในระยะเวลาไม่กี่ปีมานี้ เทคโนโลยีโลกเสมือน 360 องศาเป็นที่นิยมมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นทั้งฮาร์ดแวร์ เช่น ชุดแว่น VR หรือกล่อง 360 ที่บันทึกได้ทั้งภาพนิ่งและวิดีโอ หรือตัวซอฟต์แวร์เองก็มีแอปฯ ที่เป็น VR ออกมาเยอะขึ้น แม้กระทั่งตัว Facebook ยังแสดงภาพพานอรามาที่เราอัปโหลดให้สามารถเลื่อนเสมือนเป็น VR เลย

บริษัท OmniVirt เรียกตัวเองว่าเป็น 360 Virtual Reality Advertising Platform เป็นผู้ให้บริการทั้งสำหรับสินค้าที่ต้องการลงโฆษณาเป็น VR หรือผู้ผลิตเนื้อหา VR ที่อยากเอางานมาแสดง จุดเด่นคือสามารถใช้งานได้เลย โดยที่ไม่ต้องลงแอปฯ หรือปลั๊กอินเพิ่ม ทำให้ง่ายที่จะใช้ VR เพื่อเข้าถึงผู้บริโภค

OmniVirt ได้ร่วมงานกับสื่อและแบรนด์ชื่อดัง USA Today, The New York Times, Bank of America หรือแบรนด์ระดับโลกอย่าง Gucci, Samsung, Netflix, Google รวมทั้งบริษัทจากไทยหลายบริษัท เข้าไปดูผลงานได้ที่ [www.omnivirt.com/360-video-case-study](http://www.omnivirt.com/360-video-case-study)

อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญคือ CEO และ Co-Founder รวมถึงพนักงานส่วนใหญ่เป็นคนไทย ไว้ผู้เขียนจะพาไปเยี่ยมชมบริษัทในฉบับต่อไปครับ

ชมเรื่องราวของ CEO & Founder Omnivirt  
ได้ทาง YouTube Startup Thailand



การลงทุนเป็นสิ่งปกติในระบบทุนนิยม โดยเฉพาะการลงทุนในหุ้นชนชั้นกลางที่อเมริกาเล่นหุ้นกันค่อนข้างเยอะ โดยเฉพาะการซื้อขายออนไลน์ การซื้อขายหุ้นออนไลน์ที่นี้อาจจะดูยากสำหรับมือใหม่ เพราะมีศัพท์เฉพาะที่ต้องเรียนรู้และข้อมูลในหนึ่งหน้าจอเยอะมาก จนต้องใช้เวลาลักษณะในการศึกษาและทำความเข้าใจ นอกจากนั้นค่านายหน้าต่อการซื้อขายครั้งละประมาณ 5 เหรียญสหรัฐ ซึ่งรวมกันอาจจะเยอะถ้าซื้อขายบ่อย

Robinhood พยายามจะเข้ามาแก้ปัญหานี้ โดยทำให้การใช้งานง่ายและไม่เสียค่านายหน้าในการซื้อขายหุ้น ไม่น่าแปลกใจเลยว่าทำไมจึงมีจำนวนผู้ใช้เป็นล้านคนก่อน Robinhood จะเปิดตัวซะอีก เมื่อต้นปี ค.ศ. 2017 มีผู้ใช้เกินสองล้านคนและยังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ จัดได้ว่าเป็น Unicorn อีกตัวหนึ่งเพราะ Valuation เกิน 1 พันล้านเหรียญไปแล้ว

ปัจจุบัน Robinhood ให้บริการแค่ในตลาดอเมริกา สามารถเข้าไปดูได้ที่ [www.robinhood.com](http://www.robinhood.com)



Discord เป็น Communication Platform สำหรับคนเล่นเกม เกมสมัยใหม่ส่วนมากจะเป็น Online Collaboration Game ที่เล่นกันเป็นทีม เวลาเล่นจึงต้องสื่อสารกันโดยตลอด ส่วนมากก็จะใส่หูฟังคุยกันผ่านบริการ VOIP เช่น Skype

Discord เข้ามาจับตลาดคนเล่นเกมด้วยการทำตัวเป็น Platform ให้คนเล่นเกมมาสร้าง Community โดยมีเครื่องมือต่างๆ มาให้ใช้ฟรี เช่น การสื่อสารเป็นกลุ่มผ่านเสียง, Chat หรือแม้กระทั่งเปิดให้เขียน Chatbot เพื่อเพิ่มความสามารถได้อีกด้วย แม้แต่ผู้เขียนที่เล่นแค่ Pokémon GO ยังใช้บริการ Discord ในการประสานกันกับผู้ใช้คนอื่นๆ ว่าจะไปตียิมกันที่ไหน เวลาอะไร

เม็ดเงินที่วิ่งในอุตสาหกรรมเกมมีเป็นพันล้านเหรียญสหรัฐ และยัง eSports กำลังขยายตัวไปทั่วโลกและเข้ามาจับตลาดเกมในช่วงนี้ นับว่าเป็นช่วงเวลาที่น่าสนใจมาก Discord ให้บริการฟรีหมดทุกอย่าง โดยสามารถจ่ายเพิ่มเติมจนละ 6 เหรียญสหรัฐเพื่อ feature ที่เพิ่มขึ้น

สามารถเข้าไปใช้บริการได้ที่ [www.discord.gg](http://www.discord.gg)

# CO-WORKING SPACE



## HANGAR "A Community for Innovation"

เขียน วนิษา คุญแก้ว ภาพ HANGAR

HANGAR แปลว่า โรงเก็บรักษาและซ่อมแซมเครื่องบิน  
ส่วน HANGAR Co-working Space คือพื้นที่ทำงานและศูนย์กลางข้อมูลความรู้  
สำหรับเหล่าสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการรุ่นใหม่

คำว่า HANGAR ถูกหยิบมาใช้เพื่อเปรียบเปรยให้เห็นภาพว่า สตาร์ทอัพช่วงตั้งไข่ก็เปรียบได้กับ “เครื่องบินกระดาษ” ที่ถูกนำมา บ่มเพาะความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ให้เติบโตใหญ่กลายเป็น “จรวด” พร้อมทะยานขึ้นสู่ดวงจันทร์ต่อไป

HANGAR Co-working Space เป็นพื้นที่ที่เปิดให้บริการกับบุคคลทั่วไปในส่วนของ การจัดอบรมสัมมนาและหลักสูตรต่างๆ โดยทีมงาน และวิทยากรที่เป็นนักธุรกิจและนักลงทุนที่ประสบความสำเร็จจากทั่วโลก ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ได้จากหน้าเพจของ HANGAR

พื้นที่ทำงาน Co-working space นั้นเปิดให้บริการฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย สำหรับสตาร์ทอัพที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะธุรกิจของ dtac Accelerate ซึ่งใช้เพื่อเป็นศูนย์กลางรองรับทุกกิจกรรมที่คิดค้นขึ้นมา...เปลี่ยนเครื่องบินกระดาษให้กลายเป็นจรวดอันแข็งแกร่ง

dtac Accelerate คือหนึ่งใน business accelerator รายใหญ่ของ ไทยที่เน้นสนับสนุนสตาร์ทอัพที่กำลังเริ่มต้นธุรกิจ โดยจะเปิดรับสมัครทีมสตาร์ทอัพเข้าร่วมโครงการปีละ 1 ครั้ง ปัจจุบันกำลังจะเปิด Batch 6 โดยผู้ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการสนับสนุนในด้านต่างๆ ที่จำเป็นครบทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรอบรมธุรกิจอันเข้มข้นจาก Silicon Valley เป็นเวลา 4 เดือนโดยกูรูผู้เชี่ยวชาญ เงินทุนสนับสนุนที่รวมมูลค่าสูงสุดถึง 1.5 ล้านบาท การสนับสนุนทางธุรกิจและทางกฎหมายจาก dtac รวมถึงโอกาสต่อยอดทางธุรกิจกับ Venture Capital ชื่อนำจากทั่วโลก

จุดแข็งของ dtac Accelerate ที่สตาร์ทอัพจะได้รับประโยชน์เต็มๆ คือ การได้ร่วมงานกับเมนเทอร์ระดับโลก อาทิเช่น Ash Maurya เจ้าของของ Ideo Lean Canvas โมเดลธุรกิจที่จับได้ในหน้ากระดาษเดียว และ Nir Eyal เจ้าของของทฤษฎี Hooked model ที่ปรึกษา Tech startup ระดับโลกอย่าง Facebook, Instagram, Twitter และ LinkedIn ที่มาพร้อมเคล็ดลับความสำเร็จระดับโลกให้เรียนรู้แบบไม่มีกั๊ก รวมทั้งยังมีพันธมิตรรายใหญ่ๆ อีกมากมายที่พร้อมร่วมลงทุนและทำการตลาดร่วมกับทีมที่มีผลงานเข้าตา



## HANGAR

📍 319 อาคารจตุรัสจามจุรี ห้องเลขที่ 220-221 ชั้น 2 (หลังไอโซ-ข้าง Water Library) ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กทม.

🚇 ลง MRT สถานีสามย่าน (เดินเข้าตึกมาได้เลย)

📧 dtacaccelerate@gmail.com

ที่มาสนใจไม่แพ้กันก็คือการจัดทีม Padawan หรือรุ่นพี่สตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จรุ่นก่อนๆ มาช่วยโค้ชซึ่งทีมน้องใหม่อย่างใกล้ชิด เน้นถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการทำงาน และช่วยให้การประสานงานระหว่างทีมสตาร์ทอัพกับเมนเทอร์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันวงการสตาร์ทอัพของไทยกำลังเดินทางสร้าง ecosystem ที่แข็งแกร่งเพื่อแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ซึ่งโรงบ่มเพาะธุรกิจอย่าง accelerator และ incubator นั้นมีส่วนสำคัญมากที่จะช่วยผลักดันให้ไปถึงฝั่งฝันได้

ใครที่อยากเข้าร่วมโครงการกับ dtac Accelerate และเข้ามาใช้พื้นที่ HANGAR ก็ต้องรอดูติดตามข่าวสารการเปิดรับสมัครได้ที่

🌐 <https://accelerate.dtac.co.th>

📌 dtacAccelerate

# STARTUP JOURNEY

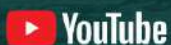
ถ้าคุณฝันจะไปไกลระดับโลก  
ต้องชม STARTUP JOURNEY



รายการที่ค้นหาปัจจัยความสำเร็จ  
ของสตาร์ทอัพไทยที่ทะยานสู่ตลาดโลกได้สำเร็จ



ทุกวันเสาร์  
เวลา 11.00 - 11.30 น.



STARTUP THAILAND

